

-- for english version see below --

PRESSEMITTEILUNG

Strategische Kooperation zwischen BRUNATA-METRONA und synavision: BRUNATA stellt mittleren siebenstelligen Betrag für Wachstum und Entwicklung zur Verfügung

Bielefeld, den 26.10.2022. – synavision, der Spezialist für KI-gestützte Optimierung der Gebäudetechnik, konnte im Rahmen seiner Series A Finanzierungsrunde die BRUNATA-METRONA für eine Investition in mittlerer siebenstelliger Höhe gewinnen. BRUNATA-METRONA ist ein führender Messtellendienstleister für die verbrauchsabhängige Heiz- und Wasserkostenabrechnung in ganz Deutschland, der seinen Kunden seit 1981 ermöglicht hat, 60 Millionen Tonnen CO₂ einzusparen.

„Im Rahmen unserer strategischen Zusammenarbeit mit synavision wollen wir gemeinsame Synergien in unseren jeweiligen Geschäftsmodellen nutzen. So können wir noch schneller Mehrwerte für unsere Kunden schaffen“, sagt Norbert Rolf, Geschäftsführer von BRUNATA-METRONA Hürth. „Unsere Kunden werden unmittelbar von der synavision Service-Plattform profitieren. Die Kombination aus Analyse der technischen Anlagen in Gebäuden, Mess- und Zählerdaten sowie KI-Lösungen ermöglicht die schnelle und effektive Steigerung der Nachhaltigkeit des Immobilienbestands.“

„Zusammen können wir vermeintliche Stranded Assets‘ retten und teure Fehlinvestitionen vermeiden“, sagt Dr.-Ing. Stefan Plesser, CEO von synavision. „Bisher haben wir überwiegend Immobilien optimiert, die bereits über eine umfangreiche Gebäudeautomation verfügen. Durch unsere ‚Manage-to-Green‘-Kooperation mit BRUNATA-METRONA haben wir nun die Möglichkeit, auch Gebäude zu unterstützen, denen die technischen Voraussetzungen zur digitalen Analyse heute noch fehlen. Dazu gehören die meisten Wohnimmobilienportfolios und ältere Gewerbeimmobilien, die aber zusammen rund 90% des Immobilienbestands ausmachen!“

Die beiden Unternehmen bieten ab sofort eine vollständige ESG-Beratung und Optimierungsservices aus einer Hand für Immobilien und Immobilienportfolios an. Am Anfang steht eine software-unterstützte technische Bestandsaufnahme der Gebäude in Kombination mit einer digitalen Analyse des Anlagenbetriebs. So können Schwachstellen im Betrieb und energetische Optimierungspotenziale unmittelbar aufgezeigt werden. Diese können die CO₂-Emissionen vieler Gebäude um bis zu 30 Prozent reduzieren – ohne Investitionen! Immobilieneigentümern erhalten darüber hinaus ein transparentes, ESG-fähiges Reporting und alle notwendigen Leistungen für ein Taxonomie-konformes Messkonzept.

Bisherige Gesellschafter von synavision sind die beiden Gründer und Vorstandsmitglieder Dr.-Ing. Stefan Plesser und Dr. Claas Pinkernell, der business angel die D.U.H. GmbH & Co. KG (Teil der mittelständischen Unternehmensgruppe

d.u.h. mit Hauptsitz in Bielefeld), die CUT POWER AG sowie die BitStone Capital.

„Wir freuen uns sehr über die erfolgreiche Entwicklung unserer Beteiligung. Die Zusammenarbeit mit BRUNATA-METRONA ermöglicht es synavision, den erfolgreichen Wachstumskurs weiter zu beschleunigen. Mit dem Komplettangebot für Immobilienverwalter können wir wirklich Fahrt aufzunehmen in Richtung Nachhaltigkeit und Werterhalt von Immobilienportfolios“, sagt Kai Panitzki, Geschäftsführer von BitStone Capital.

Über synavision

synavision bietet als erstes Unternehmen weltweit Software an, mit der ein digitaler Zwilling der Automations- und Effizienzfunktionen eines Gebäudes für intelligentes Technisches Monitoring schon in der Planungsphase generiert werden kann.

Seit der Gründung 2010 hat synavision bereits über 650 Smart Buildings in Neubau und Bestand optimiert und damit CO₂-Einsparungen von rund 585.000 Tonnen ermöglicht. Außerdem sparten die Nutzer bis heute 175 Millionen Euro durch die Optimierung ihrer Gebäude ein. Durchschnittlich amortisiert sich die Investition in die synavision-Lösung bereits nach wenigen Monaten und spart erfahrungsgemäß bis zu 30 Prozent der Energiekosten eines modernen Gebäudes ein. Mit dem ersten Zertifikat für die Betriebsqualität der Gebäudetechnik „COPILOT“, das synavision mit den führenden Branchenverbänden, REHVA und EUROVENT, entwickelt hat, definiert synavision den europäischen Standard für effizientes Betreiben von Gebäuden.

Über BRUNATA-METRONA

Die BRUNATA-METRONA-Gruppe zählt deutschlandweit zu den Marktführern für die verbrauchsgerechte Abrechnung von Energie- und Wasserkosten sowie für Lösungen zur nachhaltigen Digitalisierung der Immobilie. Der verantwortungsvolle und verbrauchsgerechte Umgang mit Energie ist seit Jahrzehnten die Grundidee der BRUNATA-METRONA-Gruppe und seit Generationen tief in der DNA des Unternehmens verankert. Seit mehr als 70 Jahren sorgt BRUNATA-METRONA als Partner der Immobilienwirtschaft für die verursachungsgerechte Verteilung der Energie- und Wasserkosten. Das Credo: Nur was gemessen wird, kann effektiv beeinflusst werden. Weitere Geschäftsfelder sind Smart Metering, Trinkwasseranalyse und Rauchmelderservice. An den drei Standorten Hamburg, Hürth bei Köln und München sowie in 70 Niederlassungen, Gebietsvertretungen und Servicecentern sorgen 1.800 Mitarbeiter für Kundennähe und hohe Termintreue.

Presse-Ansprechpartner synavision

Daniel Hosie
PB3C GmbH
+49 40 54 09 08 420
synavision@pb3c.com

Presse-Ansprechpartner BRUNATA-METRONA

Thomas Scheffler
+49 2233 50 3505
Thomas.Scheffler@brunata-huerth.de

PRESS RELEASE

Strategic cooperation between BRUNATA-METRONA and synavision:

BRUNATA-METRONA provides mid-seven-figure sum for growth and development

Bielefeld, October 26th 2022. synavision, the specialist for AI-supported optimisation of building technology, has won BRUNATA-METRONA Hürth for a mid-seven-figure investment as part of its Series A financing round. BRUNATA-METRONA is a leading metering service provider for consumption-based heating and water cost billing throughout Germany, which has enabled its customers to save 60 million tonnes of CO2 over the past decades.

"As part of our strategic cooperation with synavision, we want to exploit joint synergies in our respective business models. This will enable us to create added value for our customers even faster," says Norbert Rolf, Managing Director of BRUNATA-METRONA Hürth. "Our customers will benefit directly from the synavision service platform. The combination of analysis of technical systems in buildings, measurement and meter data as well as AI solutions enables the fast and effective increase of the sustainability of the real estate portfolio."

"Together we can save supposed stranded assets and avoid expensive bad investments," says Dr.-Ing. Stefan Plessner, CEO of synavision. "So far, we have mainly optimised properties that already have extensive building automation. Through our 'Manage-to-Green' cooperation with BRUNATA-METRONA, we now have the opportunity to also support buildings that currently lack the technical prerequisites for digital analysis. This includes most residential property portfolios and older commercial properties, which together make up around 90% of the real estate stock!"

The two companies are now offering complete ESG consulting and optimisation services from a single source for real estate and real estate portfolios. The first step is a software-supported technical assessment of the buildings in combination with a digital analysis of the system operation. In this way, weak points in operation and potential for energy optimisation can be immediately identified. These can reduce the CO2 emissions of many buildings by up to 30 percent - without investment! Property owners also receive transparent, ESG-compliant reporting and all the necessary services for a taxonomy-compliant measurement concept.

The current shareholders of synavision are the two founders and board members Dr.-Ing. Stefan Plessner and Dr. Claas Pinkernell, the business angel D.U.H. GmbH & Co. KG (part of the medium-sized company group d.u.h. with headquarters in Bielefeld), CUT POWER AG as well as BitStone Capital.

"We are very pleased about the successful development of our investment. The cooperation with BRUNATA-METRONA enables synavision to further accelerate its successful growth course. With the complete offer for real estate managers,

we can really pick up speed in the direction of sustainability and value preservation of real estate portfolios," says Kai Panitzki, Managing Director of BitStone Capital.

About synavision

synavision is the first company in the world to offer software that can generate a digital twin of a building's automation and efficiency functions for intelligent technical monitoring as early as the planning phase.

Since its foundation in 2010, synavision has already optimised more than 650 smart buildings in new and existing buildings, enabling CO2 savings of around 585,000 tonnes. In addition, users have saved 175 million euros to date by optimising their buildings. On average, the investment in the synavision solution pays for itself after just a few months and, according to experience, saves up to 30 percent of the energy costs of a modern building. With the first certificate for the operational quality of building technology "COPILOT", which synavision developed with the leading industry associations, REHVA and EUROVENT, synavision defines the European standard for efficient operation of buildings.

About BRUNATA-METRONA

The BRUNATA-METRONA group stands for a responsible approach to the environment and resources and is one of the market leaders for measurement and energy services throughout Germany. Customers benefit from sustainable energy and building concepts and thus increase the attractiveness and sustainability of their properties. At our three locations in Hamburg, Hürth near Cologne and Munich, as well as in 70 branch offices, regional offices and service centres, 1,800 employees ensure customer proximity and a high degree of adherence to schedules.

Press contact synavision

Daniel Hosie
PB3C GmbH
+49 40 54 09 08 420
synavision@pb3c.com

Press contact BRUNATA-METRONA

Thomas Scheffler
Head of Corporate Communications
+49 170 5715413
Thomas.Scheffler@brunata-huerth.de